

> Compigne pour se faire connaître auprès des particuliers



Laurent Compigne compte sur sa marque Sail Design pour poursuivre sa croissance

Spécialiste du mobilier de cuisine, Compigne participera pour la troisième année consécutive aux JPO. « Cela permet de nous faire connaître auprès des particuliers. Pour nous qui travaillons avec des magasins, c'est bien d'avoir cette proximité avec le client final. Les JPO sont aussi un moyen de créer une dynamique en interne en valorisant les métiers de nos salariés », explique Laurent Compigne, dirigeant de la PME de Sail-sous-Couzan. Cette année, l'enjeu est un peu différent. « On va communiquer sur Sail Design, la marque de mobilier haut-de-gamme pour la pièce à vivre que nous avons lancé l'an passé. On va aussi profiter des JPO pour lancer Couleur Avenue, un espace showroom que nous ouvrirons à Montbrison en commun avec Forestier Peintures, Focal et le cuisiniste ACB. Il ne s'agira pas d'un espace de vente, mais d'un espace de conseils dans lequel on retrouvera l'univers de la maison avec la cuisine, la pièce à vivre et son salon », expose Laurent Compigne. Cette année, Compigne a aussi choisi d'inscrire ses visites dans le cadre de la journée dédiée à la filière bois. « Cela permet de rencontrer d'autres personnes de la filière et de participer un peu à sa promotion », conclut Laurent Compigne.

**Tél. : 04.77.97.71.71 - www.compigne.fr
www.sail-mobilier.com**