

« Le marché de l'énergie bois est en croissance de 25 % par an »

Saint-Etienne. La troisième édition de ce salon dédié au bois énergie ouvre ses portes au grand public, ce week-end, au Parc-expo. Entretien avec Paul Stuart, qui organise cet événement.



Photo Charly Jurine

« Nous attendons entre 14 000 et 15 000 visiteurs »

Paul Stuart, organisateur
« Cette année, nous avons décalé nos dates par rapport à la Foire de Lyon. Ce qui va permettre d'attirer de nombreux visiteurs de Rhône-Alpes et d'Auvergne ».

Pourquoi un salon spécialement conçu sur ce thème du bois énergie ?
Le premier a été créé en France en 1998 à Lons-le-Saunier (Jura). C'était une première mondiale. Depuis, nous avons repris ce concept, car je crois fermement au développement de cette filière, qui est aujourd'hui devenue mature. Le bois énergie est devenu une énergie à part entière, et il constitue la manière la plus performante pour se chauffer.

Vous en êtes à votre troisième salon à Saint-Etienne. Pourquoi ici ?
Nous sommes partis sur une répartition géographique entre l'ouest et l'est de la France. Nous nous partageons ainsi, une année sur deux entre Nantes et Saint-Etienne. Ici, la situation est idéale. Elle est accessible à tous nos partenaires.

Quel est le nombre d'exposants ?
Cette année nous en accueillons plus de 400, soit 80 de plus qu'il y a deux ans. Et parmi eux, 30 % viennent de l'Europe entière. Vingt pays sont ici représentés. C'est dire l'intérêt que suscite ce salon qui en volume, sur 30000m², fait aussi bien que la Foire de Saint-Etienne.

À quel type de population s'adresse-t-il ?
Les deux premières journées, celles de jeudi et vendredi s'adressent aux professionnels. Le salon représente l'ensemble de la filière, de la forêt jusqu'à la flamme. Le monde forestier et de la gestion des forêts, les chauffagistes, les revendeurs et les collectivités locales trouvent ici les dernières évolutions. Quant au grand public, (samedi et dimanche), il se



■ Les professionnels ne cessent d'apporter des innovations. Photo Charly Jurine

compose essentiellement de personnes qui ont déjà en tête un projet. Ce sont donc des particuliers qui veulent faire le pas, mais aussi des agriculteurs et des personnes qui sont propriétaires de gîtes. Cette clientèle vient de 200 km à la ronde. Cette année, nous attendons entre 14 000 et 15 000 visi-

teurs (8 000 sont déjà inscrits sur Internet) sur les quatre jours, contre 11 000, il y a deux ans.

Quelles sont les tendances ou les nouveautés de ce salon ?

L'énergie bois est porteuse en matière d'énergie renouvelable. Elle est sur une croissance de 25 % par

■ **Pratique**

Le salon en bref

- **Lieu :** Parc-expo, Plaine Achille à Saint-Etienne.
- **Ouverture :** depuis jeudi jusqu'à dimanche 16 mars. Vendredi est réservé aux professionnels.
- **Horaires :** de 9 à 18 heures.
- **Prix grand public :** 5 euros par jour (gratuité pour les moins de 18 ans). Gratuit pour les pré-inscrits sur le site boisenergie.com.
- **Expo en extérieur** (matériels), et intérieur (hall A : chaudières ; hall B : poêles et cheminées en fonctionnement).

an, et les volumes ont été multipliés par deux. Les professionnels, comme pourront le voir les visiteurs, ne cessent d'apporter des innovations, en matière de rendement, de design, de réduction de surface et de confort d'utilisation notamment. ■

Recueilli par Jacques Perbey

Une usine de production de bûches inaugurée à Noirétable

Le 16 mai prochain, sera inauguré à Noirétable une usine de production de bûches. C'est le groupe Poujolat (siège social à Saint-Symphorien, dans les Deux-Sèvres, 1 400 salariés), leader européen des systèmes métalliques d'évacuation de fumée qui vient d'ouvrir cette structure. Depuis 2007 en effet, ce groupe des Deux-Sèvres a décidé de compléter son offre en misant sur le développement du bois-énergie. L'usine de Noiréta-

ble, baptisée BF 42 (pour Bois Factory Loire) est la troisième à sortir de terre, après celles situées dans l'Indre (BF 36) et la Haute-Saône (BF 70). Près de 6,5 millions d'euros ont été investis sur le site ligérien qui vise une production annuelle de 80 000 stères. Dans les trois ans, 20 emplois doivent être créés. « Il s'agit d'une fabrication de proximité pour une clientèle évoluant dans une zone de 100 km à la ronde de l'usine »

explique Clément Bonneau, directeur de la communication du groupe, présent sur le salon Bois énergie de Saint-Etienne. Sa société a d'ailleurs mis en place le système d'évacuation de fumée des 42 cheminées en fonctionnement dans le hall B de cette expo. Rappelons également, que ce groupe dispose déjà d'une filiale dans la Loire, avec la société Tôlerie Forézienne à Bonson.